CASH
SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 31 DE DICIEMBRE DE 2006 AÑO 17 Nº874

INVESTIGACION La invasión del turismo del exterior

€xtranjero$

Este año visitaron el país 4,2 millones de personas, dejando un ingreso de 3100 millones de dólares. El turismo se convirtió en el cuarto sector que más divisas genera y en la actualidad trabajan 56.500 personas en él, un 13 por ciento más que el año pasado. Salvo la construcción, ningún otro rubro de la economía ha creado puestos a ese ritmo. Para los extranjeros, la Argentina ofrece distintas atracciones, por precios y calidad



Sumacero

el Libro

APRENDIZAJE Y ORGANIZACION
Ernesto Gore y Diane Dunlap
Editorial Granica




Los autores analizan cómo se aprende en los lugares de trabajo y cómo los aprendizajes colectivos se convierten en capacidades individuales y viceversa. El primer capítulo analiza el vínculo entre las ideas de capacitación, organización y aprendizaje. El segundo capítulo se relaciona con distintas formas de entender la educación en ambientes organizativos. El tercero indaga la percepción sobre las organizaciones y el papel de las metáforas en los estudios organizacionales. Mientras que los capítulos cuatro, cinco y seis profundizan en tres metáforas diferentes para mirar la organización: la mirada de organización como una máquina, como un escenario de interacciones sociales y como un organismo que debe sobrevivir en el medio.

EL ACERTIJO

Un hortelano lleva un canasto con manzanas y se encuentra con tres amigos. Al primero le da la mitad de las manzanas más dos; al segundo, la mitad de las que le quedan más dos y, al tercero, la mitad de las sobrantes más dos. Después del reparto sólo le quedó una manzana. **¿Cuántas llevaba al principio?**

Respuesta: 36 manzanas.

el Dato

Si bien el 90 por ciento de los usuarios de **Internet** también es cliente del servicio de telefonía móvil, sólo el 17 por ciento utiliza la red desde sus aparatos, según un estudio de una consultora *Prince and Cooke*. El informe, denominado "Perfil del usuario de Internet en Argentina", revela además que el envío de mensajes de texto es la práctica favorita de quienes no son usuarios intensivos de la red. La telefonía celular tuvo este año un incremento en la masa de usuarios del 30 por ciento, con un estimado de casi 30 millones de líneas activas y la promesa de llegar a fin del 2007 a una penetración del 90 por ciento.

EL CHISTE

Un hombre pasea por un parque en Nueva York cuando de pronto ve a un dogo rabioso a punto de atacar a una niña de 7 años. El hombre no duda, se lanza sobre el perro, lo toma de la garganta y lo mata. Un policía que vio lo ocurrido se acerca maravillado diciéndole:
–Señor, usted es un héroe. Mañana todos podrán leer en la primera página de los periódicos: "Un valiente neoyorkino salva la vida de una niña".
–Gracias, pero yo no soy de Nueva York.
–Bueno –dice el policía–. Entonces dirán: "Un valiente americano salva la vida de una niña".
–Pero es que yo no soy americano –insiste el hombre.
–Bueno, es lo de menos, ¿de dónde es usted?
–Soy árabe –responde el valiente.
Al otro día los diarios titulan: "Terrorista árabe masacra de manera salvaje a un indefenso perro americano de pura raza, a plena luz del día y delante de una niña de 7 años que lloraba aterrorizada".

la Posta

Microsoft fue la compañía que recibió el mayor número de visitas a nivel mundial en sus distintas páginas de Internet durante noviembre, según la consultora *Comscore*. En conjunto, los portales Windows Update, MSN y Live Search recibieron 517 millones de visitas, un 36,1 por ciento más que un año antes. Google ocupó la segunda posición con 475,5 millones de ingresos (9 por ciento de crecimiento interanual), sin contar aquellos que accedieron a YouTube, cuyos datos aún no han sido acumulados. En tercera posición quedó Yahoo!, que recibió la misma cantidad de visitas, pero con un incremento menor respecto de su competidor (5 por ciento).

98.176.000

dólares ingresaron al país por las exportaciones de 375 mil toneladas de **arroz** entre enero y octubre, superando a las de todo 2005, que sumaron 360 mil toneladas y 88.254.000 dólares. El principal mercado para este producto fue Brasil, hacia donde se exportó el 54 por ciento del total de toneladas por 48 millones de dólares.

Ranking

En riesgo
Muertos por accidentes de trabajo

año	total
2000	915
2001	782
2002	680
2003	718
2004	804
2005	857

Fuente: Superintendencia de Riesgos de Trabajo.

Monedas

El **Banco de España** informó la semana pasada que los españoles todavía conservan 1829 millones de euros en pesetas, pese a que esa moneda dejó de circular el 28 de febrero de 2002. De ese total, se calcula que el equivalente a 826 millones de euros permanece en monedas y 1003 millones en billetes. El cambio es gratuito, pero el último año sólo se canjearon 6821 millones de pesetas, unos 41 millones de euros.

Escrituras

Durante noviembre la cantidad de operaciones de compraventa en la Ciudad de Buenos Aires relevada por el **Colegio de Escribanos** disminuyó un 25,3 por ciento y el monto involucrado en las mismas decreció un 35,7 por ciento, en relación con octubre de este año. Si se comparan esos valores con los índices de noviembre de 2005 la disminución de actos es del 21,3 por ciento, al tiempo que el monto involucrado decrece un 5,4.

Privatizaré

El gobierno de Paraguay creó el martes pasado el Consejo Supervisor de Empresas Públicas, que estará encargado de un programa de reformas en las principales compañías estatales. El programa podría permitir el ingreso de capitales privados a estas empresas, según se desprende de las palabras del presidente **Nicanor Duarte Frutos**, quien afirmó que el consejo determinará si las compañías públicas pueden sostenerse económicamente con el dinero del Estado o es necesario incursionar en modelos mixtos.

Extranjeros

POR CLAUDIO ZLOTNIK

El jeque árabe junto a tres acompañantes no pasaron desapercibidos para sus ocasionales vecinos de los palcos del Campo Argentino de Polo. Los visitantes habían llegado a Buenos Aires especialmente para asistir a la final entre La Adolfina y La Aguada, disputada el pasado sábado 9. Como el jeque y su séquito, miles de turistas extranjeros se sienten tentados por la Argentina. Hay visitas VIP que arribarán a bordo de los 500 cruceros que ya se anunciaron para los próximos meses, y que amarrarán en distintos puertos del país. A ellos se les sumarán unos 14 mil estadounidenses que practican pesca deportiva y unos cientos de fanáticos de la caza, que suelen instalarse en Córdoba, San Luis o Santa Fe. El fenómeno del turismo extranjero incluye a todos los estratos. Los albergues para la juventud están completos. No alcanzan las 5000 camas que tienen a disposición a pesar de que la oferta se amplía constantemente. El boom del turismo extranjero dejó este año un ingreso de 3100 millones de dólares, de acuerdo con las estimaciones de la Secretaría de Turismo. En total visitaron el país 4,2 millones de personas y se aguarda que en 2007 se supere ese record.

Para los extranjeros la Argentina ofrece distintas atracciones. En primer lugar, los precios accesibles por bienes y servicios con un standard de calidad satisfactoria para ese tipo de consumidor. El tipo de cambio alto es clave para la ecuación económica, mientras que la permanencia en el país de cadenas hoteleras internacionales les sirve para complacer la exigencia de calidad. Fuera de lo económico, la diversidad de geografías y la virtud de algunos productos muy valorados por los turistas que llegan al país, como los de marroquinería y calzados, por ejemplo, también explican el boom. El círculo se completa con la multiplicidad de ofertas de espectáculos, como el caso del polo, la visita a un partido de River o de Boca, o los shows de tango.

Con los 3100 millones de dólares que dejaron este año, el turismo se convirtió en el cuarto sector que más divisas genera. Por delante están las oleaginosas (9318 millones de dólares), la industria petrolera (7634 millones) y la automotriz (3447 millones). Detrás quedaron las exportaciones de carnes, los cereales y la industria siderúrgica.

En la actualidad, la Argentina es destino de los turistas cinco estrellas y también de los denominados "gasoleros", capaces de abonar 25 pesos la noche en una habitación compartida con otros "colegas" en un albergue para la juventud (*youth hostels*).

El gasto promedio de los turistas está bastante más alto que aquel monto: ronda los 85 dólares diarios (263 pesos). La mitad de los visitantes se hospedan en hoteles de cuatro y cinco estrellas. En este segmento, de acuerdo con las cifras oficiales, la erogación promedio asciende a 187 dólares diarios (580 pesos). Cabe destacar que durante las fiestas de fin de año, estos montos suelen elevarse. De hecho, las cadenas de hoteles de lujo cobraron entre 220 y 550 dólares la noche en una habitación doble a los turistas que quisieron pasar

> **Consumidor:**
> Argentina es atractiva por los precios accesibles de bienes y servicios con un standard de calidad satisfactoria para ese tipo de consumidor.

la Nochebuena y el Fin de Año en Buenos Aires.

La Asociación de Hoteles de Turismo, que básicamente agrupa a las cadenas de cuatro y cinco estrellas, como Melia, NH, Sheraton, entre otras, ofrece 34.900 plazas de máximo nivel. Algo más de la mitad –exactamente 19.000 camas– se encuentran en la ciudad de Buenos Aires. La oferta hotelera viene expandiéndose rápidamente para tratar de satisfacer la demanda, que está al límite durante las temporadas altas. Este año se concretaron inversiones por 424 millones de pesos, que sirvieron para terminar la construcción de 78 establecimientos en distintos puntos del país –en la Capital, Jujuy, Men-

LLEGAN 500 CRUCEROS

Viajes VIP

Los turistas extranjeros de mayores ingresos completaron la capacidad de los hoteles de lujo durante las fiestas. Y en el sector se prevé una muy buena temporada durante el verano. Las expectativas son que se supere ampliamente la tasa de ocupación promedio del 60 por ciento que tuvieron a lo largo del año. El boom del turismo cinco estrellas queda expuesto por la gran cantidad de cruceros de lujo que está amarrando –y seguirá haciéndolo– en los principales puertos del país. De acuerdo con los datos oficiales, un total de 500 cruceros ya pidió permiso para atracar en distintos puertos argentinos. La mayoría –369– lo hará en el sur, más precisamente en Ushuaia. Otros 89 amarrarán en Buenos Aires y los restantes 42 en Puerto Madryn. Para Mar del Plata se anunció la llegada del *The World*, uno de los buques más lujosos del mundo. Esta temporada será mejor que la anterior, cuando llegaron 415 cruceros. Cada crucero traslada a 1100 pasajeros en promedio, aunque el *Infinity*, que hace dos semanas llegó a Buenos Aires, trajo a 1980 pasajeros que se hospedaron en los hoteles de cuatro y cinco estrellas. Los hoteleros están contentos: hasta hace poco, los turistas preferían quedarse en el barco durante su estadía, pero ahora la gran mayoría baja para hacer un circuito turístico, que incluye la asistencia a shows en vivo y la visita guiada a lugares tradicionales. C

Turismo
extranjero

- El boom del turismo extranjero dejó este año un ingreso de 3100 millones de dólares.
- En total visitaron el país 4,2 millones de personas y se aguarda que en 2007 se supere ese record.
- La Argentina es destino de los turistas cinco estrellas y también de los denominados “gasoleros” (youth hostels).
- Para los extranjeros la Argentina ofrece distintas atracciones por precios y calidad.
- El turismo se convirtió en el cuarto sector que más divisas genera. Por delante están las oleaginosas (9318 millones de dólares), la industria petrolera (7634 millones) y la automotriz (3447 millones).
- Detrás quedaron las exportaciones de carnes, los cereales y la industria siderúrgica.
- En la actualidad trabajan 56.500 personas en el sector, un 13 por ciento más que el año pasado.



doza, Puerto Madryn– y el primer cinco estrellas que tiene la provincia de Santa Fe: el Rostower, de la ciudad de Rosario.

Para 2007 ya hay inversiones previstas: en el Gobierno prevén que se inaugurarán 250 hoteles, lo que demandarán inversiones por 1900 millones de pesos en ese año. Las oferta de camas se expandirá un 3 por ciento. Entre las cadenas que cortarán cintas se encuentran: Hilton (Ushuaia e Iguazú) y Sheraton (Mendoza).

A las plazas de lujo se suman las 500 mil camas de los 7000 hoteles de la Federación Empresaria Hotelera (Feghra). De este total, los turistas extranjeros recurren preferentemente a los 850 establecimientos de tres estrellas. Según los empresarios, este tipo de hoteles es elegido por el 12 por ciento de los que visitan a la Argentina. Otro 8 por ciento va a los de categoría 1 y 2 estrellas. Un 12 por ciento alquila su propio departamento o recurre a los albergues para la juventud. Un 20 por ciento comparte vivienda con su amigo o familia argentina y un 48 por ciento elige los hoteles de lujo.

COMO LLEGAN AL PAIS

–medio de transporte–

	cantidad de turistas extranjeros	en %
Vía aérea	2.068.396	53,1
Vía fluvial y marítima	317.822	8,2
Vía terrestre	1.508.876	38,7
Total	**3.895.094**	**100,0**

Fuente: Secretaría de Turismo de la Nación.

¿A qué vienen?

Seis de cada diez extranjeros dicen que eligen la Argentina como un buen destino para el ocio en la época de vacaciones. El resto se divide entre quienes vienen a hacer negocios o a visitar amigos. El dólar alto es una invitación muy atractiva. Más todavía si hay una oferta de bienes de calidad para elegir. No es casual que los extranjeros mantengan en el primer puesto del ranking de preferencias a los productos de marroquinería y a la indumentaria, tanto de hombre como de mujer. El calzado, las artesanías y la ropa deportiva completan la nómina. Esa predilección está en línea con la variedad de comercios en las principales arterias convocantes para el turismo, como la calle Florida o la avenida Alvear, o en los shopping, verdaderos polos de atracción de los visitantes.

Otros viajeros arriban con gustos o hobbies más sofisticados. Por ejemplo, los 14.000 estadounidenses que en el último año llegaron a varias zonas de la Patagonia para practicar la pesca deportiva. Los destinos preferidos son Bariloche, Esquel, San Martín de los Andes y Tierra del Fuego, que tienen la particularidad de contar con las especies más buscadas por esos turistas. En especial las truchas, que son de mayor tamaño que las encontradas en Estados Unidos. Justamente, se trata de peces que fueron traídos desde ese país y desde Europa hace un siglo y fueron sembrados en la Patagonia. Los pescadores, de acuerdo con estimaciones de Jaime Ríos, coordinador de pesca de la Secretaría de Turismo, gastan un promedio de 2000 dólares diarios y permanecen un promedio de cuatro días. A estas jornadas suelen añadírseles un circuito por la Capital, que incluye espectáculos.

Hay pescadores que llegan desde Brasil. A diferencia de los estadounidenses, prefieren las provincias de Corrientes y Entre Ríos. Se calcula que los brasileños dejan alrededor de 5 millones de dólares anuales. Otro gran negocio turístico que se está expandiendo a un ritmo interesante está relacionado con la caza deportiva (*ver aparte*).

¿Quiénes vienen?

De acuerdo con los últimos datos oficiales, los brasileños les arrebataron el primer lugar del ranking a los europeos. Durante el tercer trimestre llegaron 109.053 brasileños contra 103.340 de europeos. Un año atrás ganaban los del Viejo Continente por 101.137 a 88.651. El incremento de visitantes brasileños fue del 23,2 por ciento. Durante enero y setiembre, el saldo de ingresos y salidas de turistas fue positivo en 639.391 personas, un 39 por ciento más que en el mismo período de 2005. En promedio, cada turista se queda en la Argentina 13 días.

De los países latinoamericanos (exceptuando a los vecinos) arribaron 81.290 entre julio y setiembre (aumento de 4 por ciento); desde Chile lo hicieron 72.582 (caída de 3,1 por ciento); y desde Estados Unidos y Canadá llegaron 66.957 (más 3,9).

Historia aparte es lo que sucede con los visitantes desde China. Ya hay agencias que se especializan en turistas chinos. Hablan su idioma y conocen a la perfección sus costumbres. Si bien hasta el momento China no figura entre los principales orígenes de turistas, los empresarios tienen en cuenta que los habitantes de ese país destina cada vez más recursos a recorrer el mundo. Se estima que este año hubo 25 millones de ciudadanos chinos viajando a lo largo y ancho del planeta.

Sean brasileños, estadounidenses, europeos o chinos, el turismo receptivo se convirtió en uno de los principales negocios de la Argentina post convertibilidad. Y genera mucho empleo. En la actualidad trabajan 56.500 personas en el sector, un 13 por ciento más que el año pasado. Salvo la construcción, ningún otro sector de la economía ha creado puestos a ese ritmo. C

TURISMO DE CAZADORES

En la mira

Puede no resultar simpático, pero la caza deportiva es una actividad que atrae al turismo extranjero y es muy redituable para las regiones en las que es practicada. En su mayoría europeos, los visitantes llegan a las provincias de Córdoba y San Luis para cazar patos y palomas, que en algunas zonas de esos distritos son considerados plaga. En La Pampa se cazan ciervos y jabalíes. Se calcula que la caza mueve, entre los turistas extranjeros, entre 100 y 120 millones de dólares anuales. La clave es que, para los fanáticos extranjeros de la caza, practicar en la Argentina cuesta mucho más barato que en sus países de origen. En Italia o Francia, por ejemplo, les cobran entre 16 y 18 euros por cada pato que matan. Aquí no hay costos, aunque en algunos distritos es mínimo. En Santa Fe y Entre Ríos hay extranjeros que compran campos a 100 mil dólares porque les resulta más económico que hacerlo en Europa. Se trata de los más activos: utilizan entre 700 y 1000 cartuchos diarios. C

BOOM DE YOUTH HOSTELS

Juventud, divino tesoro

En el circuito los conocen como los “gasoleros”. Provienen de distintas partes del mundo. Desde lejos, Australia, Europa o, de más cerca, Brasil. Pero tienen en común la juventud, las ganas de compartir sus vivencias con ocasionales colegas y la escasez de recursos. De 20 a 25 años en promedio, esos visitantes suelen tomarse entre seis meses y un año para recorrer, en este caso, distintos países de América del Sur. Pagan entre 21 y 40 pesos por día en los albergues para la juventud. Hasta antes de la devaluación había pocos turistas gasoleros recorriendo la Argentina. Desde entonces, los *youth hostels* se fueron reproduciendo. Algunos bajo la órbita de la Asociación de Albergues de la Juventud, que cuenta con establecimientos en Capital, Pinamar, Mendoza, Misiones y Salta, y que es la más económica: las estadías cuestan entre 21 y 40 pesos, con desayuno incluido. La expansión de los albergues llegó de la mano de las cadenas internacionales (la más grande es Hostelling International, que compite con Bed & Breakfast) y de los emprendimientos individuales. Se calcula que sólo en la Capital Federal existen 100 establecimientos independientes, pertenecientes a pequeños emprendedores que vieron en el turismo extranjero un negocio redituable. C

CONTADO

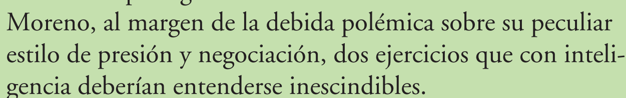
Precio caro

Por Marcelo Zlotogwiazda

Si se usa un destornillador indebidamente, es muy probable que se rompa. En tal caso, reponerlo es fácil. Se precisa nada más que un poco de dinero. Cuando se arruina ese tipo de herramientas suele ocurrir eso. Se tira la inservible y se la reemplaza con una nueva. Pero hay otro tipo de herramientas mucho más difíciles de sustituir. Es una clase de instrumentos que para mantener eficacia requieren de una cuota de credibilidad. Se trata de herramientas que así como adquieren también pueden perder prestigio, y si esto último sucede no lo recuperan así nomás. No se trata de artefactos disponibles en ferreterías o que se exhiben en las góndolas de un supermercado. El control de precios es una de esas herramientas, y la manera en la que está haciendo mal uso y abuso de ella el Gobierno no sólo conspira contra su eficacia, sino además la desprestigia y por ende reduce el margen para su utilización futura.

Por supuesto que lo que se conoce como política de ingresos, en su doble faz de precios y salarios, es esencial para cualquier política económica, por la simple razón de que son el conjunto de señales clave para la toma de decisiones de producción, y por otra parte constituyen determinantes básicos de cómo se distribuye esa producción entre sus diferentes factores. Salvo los fundamentalistas del libremercado, la mayoría sensata considera natural que en determinadas circunstancias el Gobierno intervenga para incidir en el nivel de precios y salarios. Y la verdad es que un año atrás las condiciones macro encendieron algunas luces tenuemente amarillas que aconsejaban mayor injerencia y control de la inflación. Después de un 2003 de fuerte crecimiento con muy baja inflación (8,8 y 3,7 por ciento, respectivamente), siguió un 2004 de igual expansión productiva y con un moderadísimo 6,1 por ciento de incremento en el índice de precios al consumidor, pero el 2005 repitió por tercera vez un salto extraordinario del PIB aunque ya con una inflación que había vuelto a duplicarse y estaba en dos dígitos (12,3 por ciento) y ascendente. Si además se tenía en cuenta que muchos precios de elevada ponderación en la canasta, como tarifas de servicios públicos y combustibles, se encontraban congelados, el contexto daba como para preocuparse en evitar desbordes en los restantes precios. Más aún si se advertía que las perspectivas para el año que hoy concluye seguían siendo de sostenida demanda interna y externa, y que las cotizaciones de muchos productos de exportación continuaban elevadas y empujando hacia arriba los precios locales.

Aun en el marco de suma prudencia fiscal y monetaria que fueron características de la macro kirchnerista con Roberto Lavagna y continuaron invariables con Felisa Miceli, resultó más que oportuna la mayor intervención en mercados puntuales, mediante el impulso de acuerdos con diversos sectores o incluso con métodos más expeditivos en algunos casos puntuales. En esto fue clave el protagonismo de Guillermo Moreno, al margen de la debida polémica sobre su peculiar estilo de presión y negociación, dos ejercicios que con inteligencia deberían entenderse inescindibles.



Guillermo Moreno, secretario de Comercio.

Pero con el correr del año la intervención oficial en precios fue cometiendo errores que trascienden cuestiones de paladar sobre elegancias y buenos modales. La prohibición para exportar carne fue innecesariamente drástica, cuando debió haber sido mucho más selectiva y criteriosa. Y en este último tramo del año abundaron las desprolijidades, muy probablemente debido a la obsesión infantilmente resultadista de aspirar a cerrar el ejercicio con un dígito de inflación. El ejemplo más notorio fueron las listas con precios de referencia que llenaron páginas de diarios y empapelaron la ciudad. Con la excepción de las listas sobre cortes de carne, que reflejan lo que efectivamente el consumidor puede conseguir en muchos puntos de venta y distingue calidades, las listas de frutas, verduras y artículos navideños están plagadas de precios que distorsionan hasta el ridículo la realidad del mercado y, por lo tanto, más que guiar desorientan.

Lo peligroso es que la mala aplicación de la herramienta no sólo la torna ineficaz en el momento sino que además abona el descrédito, auténtico e interesadamente inducido por algunos, de los consumidores en la intervención oficial. La confianza no es como un destornillador que se puede recuperar comprándola en la ferretería. La intervención mal hecha para frenar los precios está comenzando a costar un poco cara. Y cuando algo se encarece urge intervenir en el asunto. C

Opinión
presupuesto

- "Determinar la tasa de crecimiento del PIB del próximo año es sin dudas uno de los grandes desafíos que enfrentan los economistas cada fin de año."
- "Los datos disponibles para el período 1994-2005 muestran importantes discrepancias entre las proyecciones oficiales y las variaciones finalmente observadas."
- "Es posible apreciar, al menos en la última década, una excesiva utilización estratégica de las proyecciones macroeconómicas que sustentan el Presupuesto Nacional."

DyN



"Fortalecer el proceso de estimación de las proyecciones del PIB", dicen Uña y Bertello.

LAS PROYECCIONES DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO

El número mágico

POR GERARDO UÑA *
Y NICOLAS BERTELLO **

Determinar la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del próximo año es sin dudas uno de los grandes desafíos que enfrentan los economistas cada fin de año. El suplemento **Cash** recurrió en años anteriores a opiniones de diversos "expertos" con el fin de lograr este objetivo. En 2001 se consultó a economistas, pero frente a los desvíos de sus estimaciones para el año 2002, a fines de ese año consultó a "quienes dicen que están directamente conectados con el futuro (*sic*)", es decir astrólogos y mentalistas, para recurrir finalmente en el año 2003 "a especialistas vinculados a las ciencias ocultas, la religión, la magia, la astronomía y la meteorología (*sic*)", quienes también, al igual que los astrólogos y mentalistas, tampoco acertaron en sus predicciones. A pesar de esta dificultad para estimar en forma precisa la variación anual del PIB, este "numero mágico" es fundamental para las finanzas públicas y en especial para el Presupuesto Nacional.

El Presupuesto se sustenta en las expectativas respecto de la evolución del nivel de actividad de la economía, de la cual dependen los recursos que podrán recaudarse y los factores que condicionarán la orientación de los fondos públicos. Por este motivo, las proyecciones macroeconómicas que realiza el Poder Ejecutivo sobre las cuales se sustenta la Ley de Presupuesto resultan un instrumento clave, que condiciona la viabilidad del plan de gobierno expresado en dicha ley. Además, estas proyecciones reflejan la visión oficial respecto de la evolución de la economía para un año determinado, transmitiendo señales tanto hacia el sector privado como hacia adentro del propio sector público.

Pero las estimaciones del PIB incluidas en el Presupuesto Nacional, ¿han sido más acertadas que las realizadas por los distintos, y muy diversos, expertos consultados por **Cash** en años anteriores? Los datos disponibles para el período 19942005 muestran

Antes por exceso de optimismo, hoy por exceso de prudencia las estimaciones oficiales del PIB han sido erróneas en los últimos diez años.

importantes discrepancias entre las proyecciones oficiales y las variaciones finalmente observadas. A primera vista esto puede resultar comprensible si se consideran los importantes niveles de inestabilidad que ha sufrido el país y la dificultad que esto representa para la elaboración de proyecciones macroeconómicas. Sin embargo, desde 1999 hasta la fecha, en todos los casos las estimaciones del PIB incluidas en el Presupuesto Nacional han presentado diferencias con respecto a los valores finalmente observados superiores al 100 por ciento, tanto en períodos altamente inestables (2001-2002), como en períodos de mayor estabilidad (2003-2005). Por lo tanto, más allá de las dificultades propias de realizar estas estimaciones, es posible apreciar, al menos en la última década, una excesiva utilización estratégica de las proyecciones macroeconómicas que sustentan el Presupuesto Nacional.

Hasta 2002, la estrategia era tener un "exceso de optimismo" con respecto a la evolución de la economía, para de esta forma generar mayor confianza en el país y provocar un círculo virtuoso que genera mayor crecimiento. Esto no sucedía y, por lo tanto, durante el año eran necesarios recortes presupuestarios o aumento del endeudamiento. A partir de 2003 prima un "exceso de prudencia" y las tasas de crecimiento del PBI incluidas en el Presupuesto han quedado fijas en torno del 4 por ciento, a pesar de que la economía crece a tasas cercanas al 9. En el Presupuesto 2007 recientemente aprobado se mantiene esta tendencia y éste contiene una tasa de crecimiento del PBI del 4 por ciento. Esta situación provoca que durante el ejercicio fiscal se cuente con mayores recursos a los presupuestados, los cuales suelen ser asignados por Decretos de Necesidad y Urgencia o por el jefe de Gabinete. Después de mucho tiempo, este año el Congreso aprobó una ampliación presupuestaria mediante una ley, pero la costumbre han sido ampliaciones decididas en forma unilateral por el Ejecutivo sin participación del Parlamento.

Frente a esta situación es preciso mejorar y fortalecer el proceso de estimación de las proyecciones del PIB, sin olvidar que el Presupuesto es un instrumento técnico al servicio de la política, para generar un marco de mayor estabilidad sobre el desempeño del sector público. Por ejemplo, en Chile y en Canadá las estimaciones oficiales son contrastadas con las proyecciones realizadas por académicos y el sector privado, quienes interactúan con el sector público en un comité, que publica sus conclusiones y recomendaciones, incorporando de esta forma un mecanismo transparente de consulta y validación.

Sin lugar a dudas, el Gobierno y el sector privado presentan diferentes incentivos en la elaboración de sus proyecciones, pero en la combinación de estos incentivos diferentes es posible encontrar el punto medio que otorgue mayor previsibilidad a las finanzas públicas. De esta forma sería posible comenzar a recorrer un camino donde el Presupuesto no se base en la variación coyuntural de los ingresos año a año, sino en la estimación de su evolución en el mediano plazo, donde se contemplen los principales determinantes de los ingresos fiscales, disminuyendo de esta manera los efectos negativos para la sustentabilidad fiscal que presentan las fluctuaciones del ciclo económico. Dotar de mayor previsibilidad al "número mágico" de las proyecciones del PIB es un requisito fundamental para contar con solvencia fiscal en el largo plazo. C

** Investigador Asociado-Cippec.*
*** Investigador en temas presupuestarios-KAS.*

Nueva etapa del capitalismo

POR MIGUEL TEUBAL*

Los recursos naturales y el sector financiero han adquirido una significación sin igual. Límites a la evolución del capitalismo.

¿Qué tienen en común la crisis energética, la lucha por la tierra en regiones de expansión sojera y la contaminación ambiental, sea ésta por fumigación aérea con glifosato, el uso de cianuro en la producción minera, o la que se perfila con la instalación de las pasteras en Fray Bentos?

Todos estos conflictos tienen un punto en común –aunque no siempre en forma directa– con el accionar de grandes empresas transnacionales que, al amparo de años de neoliberalismo, han adquirido un poder inusitado en el país y en América latina. Privatizar, desregular, abrirse a la economía mundial, todos preceptos inmaculados del ideario neoliberal, engendraron estas consecuencias: el auge de transnacionales que operan en el campo de los recursos naturales casi sin control, y que inciden sobre el medio ambiente. Se trata de la consecuencia lógica de la expansión "del mercado" en áreas que tradicionalmente constituían parte del dominio público en aras del bien común.

Como señala Noam Chomsky: "La privatización reduce la arena pública por definición y transfiere decisiones de la arena pública a manos de tiranías privadas que no rinden cuentas ante nadie. Las corporaciones no son otra cosa. Y esto, por definición, quebranta las democracias" (Chomsky, Noam, *Los dilemas de la dominación*, en Varios autores, *Nueva Hegemonía Mundial,* Clacso, página 23).

Se trata de una nueva etapa en el desarrollo del capitalismo. La etapa de la plena globalización en la cual los recursos naturales juntamente con el sector financiero adquieren una significación sin igual. Por una parte, está el traslado de gran parte de la industria europea y norteamericana hacia regiones del Tercer Mundo que ofrecen salarios bajísimos y condiciones óptimas para sus operaciones. La mano de obra barata considerada como un recurso fundamental. Brasil, la India, Centroamérica y el Caribe están siendo sustituidos por China. Plantas fabriles enteras de Alemania o de los Estados Unidos son trasladadas a China, que se ha transformado en la plataforma de exportación a la economía mundial por excelencia. Por otra parte, América latina, con otras regiones del Tercer Mundo, constituyen una fértil región de tierra abundante, agua, biodiversidad y recursos naturales susceptibles de ser explotados por esas corporaciones. Se trata de una región en la que todavía no prevalece una conciencia ambiental importante como para constituirse en una "traba" para inversiones extranjeras contaminantes. De allí la importancia de la región para las inversiones de capital en múltiples rubros, muchas de ellas altamente contaminantes, como lo son las papeleras y las mineras, aunque también las que tienen que ver con la expansión de la soja transgénica.

Télam



"El medio ambiente comenzó a preocupar a parte del establishment mundial", afirma Teubal.

Desde hace años, diversos autores bregaron por la necesidad de tomar conciencia de que los recursos naturales pueden agotarse, y el medio ambiente deteriorarse significativamente, o sea de que existen "límites al crecimiento económico", que es el título del famoso estudio realizado por el MIT para el Club de Roma en 1973.

Históricamente solo la ley poblacional *malthusiana* imponía límites a la evolución de la economía mundial. A partir de mediados del siglo XX se comienzan a señalar y potenciar otros factores: la falta de recursos naturales y el medio ambiente, entre otros.

El Club de Roma y otros múltiples estudios elaborados hace 20-30 años han señalado varias limitantes a la evolución del capitalismo que están haciendo eclosión en la actualidad. Se señaló que el crecimiento del stock de capital industrial requería grandes insumos de recursos naturales, que tenderían a agotarse. Igual situación afectaría a la producción alimentaria si no se aplicaban medidas "correctoras" de importancia. Y con el andar de los años el medio ambiente también comenzó a preocupar incluso a miembros del establishment mundial.

Las consecuencias de todo esto no son difíciles de vislumbrar. Afectan a la población en general y a determinadas localidades en particular. La asamblea de Gualeguaychú es plenamente consciente de ello. Lo mismo ocurre con las minas que comienzan a pulular en todo el territorio. La soja transgénica no aparece en los medios por tener estas consecuencias, excepto en casos puntuales: cuando se fumigan con glifosado regiones enteras, cuando se desbarata la yunga deteriorando el medio ambiente, generándose inundaciones y desertificación en vastos territorios.

No es de extrañar, entonces, que los pueblos se organicen, que surjan movimientos sociales, movimientos campesinos e indígenas que defienden sus formas de vida e intereses y que se manifiesten protestas que reclaman ante las autoridades públicas. Son movimientos que sirven a la democracia.

**Economista, profesor consulto de la UBA, investigador del Conicet y del Instituto de Investigaciones Gino Germani.*

Contaminación expansión

"¿Qué tienen en común la crisis energética, la lucha por la tierra en regiones de expansión sojera y la contaminación ambiental?"

"El accionar de grandes empresas transnacionales que, al amparo de años de neoliberalismo, han adquirido un poder inusitado en el país y en América latina."

"Se trata de la consecuencia lógica de la expansión 'del mercado' en áreas que tradicionalmente constituían parte del dominio público en aras del bien común."

"Históricamente sólo la ley poblacional malthusiana imponía límites a la evolución de la economía mundial."

"A partir de mediados del siglo XX se comienzan a señalar y potenciar otros factores: la falta de recursos naturales y el medio ambiente, entre otros."

EL BAUL DE MANUEL **Por M. Fernández López**

El edicto

Ha renacido de sus cenizas la lista de precios máximos, y con ella las simientes de su fracaso. Es un antiquísimo engendro que se remonta al Código Hammurabi de Babilonia (actual Irak) y al Edicto de Dioclesiano, emperador romano –el último de los emperadores ilirios (el primero había sido Claudio) ungido tal por los soldados– entre 284 y 305. Este personaje, en el año 301, deseoso de mitigar la escasez provocada por sucesivas malas cosechas y por la especulación mercantil, hizo fijar precios máximos a diversos artículos, entre ellos la carne. Lo lindo era la pena por no respetar los precios oficiales y pretender cobrar más: muerte o deportación. Cayo Aurelio Valerio (así se llamaba) justificaba la pena diciendo que no era excesiva, pues con sólo cumplir sus estipulaciones bastaba para no ser alcanzado por ella. Entre otros artículos se contaban el vino, el aceite, vegetales, frutas, pieles, cueros, calzado, madera, alfombras y artículos de indumentaria. No es pensable que el emperador en persona se encargase de vigilar el cumplimiento de su edicto. Cabe imaginar que, si lo hizo, fue a través de subalternos, digamos, de "inspectores". Intentemos recrear una violación del edicto: "Buenas, don Fabricius, advierto que está vendiendo la lechuga a dos monedas más que lo que manda el edicto. Las leyes del Imperio me autorizan y obligan a labrar un acta de infracción, luego de la cual recibirá la pena que corresponde a estos casos. ¿Cómo prefiere ser enviado con los dioses?, ¿por separación de la cabeza del cuerpo o que cuatro equinos tiren de cada una de sus extremidades?". Es natural suponer que el comerciante haya adquirido súbitamente el color del papel y que rápidamente deslizara un buen número de piezas de metal precioso en el bolso del inspector, con el fin de persuadirlo a hacer la vista gorda por su infracción. *Se non é vero, é ben trovato.* Y dadas las volátiles pautas morales de los romanos en aquellos tiempos, la inevitable corrupción explica tanto el enriquecimiento de los inspectores como el rápido descrédito en que cayó el edicto de Dioclesiano. Este emperador, con ayuda de su compañero Maximiano, acabó de poner en orden el imperio. Sin embargo, no alcanzó a distinguir entre un sistema económico en que los negocios se realizan sólo para beneficio privado y otro sistema económico en el que el control del gobierno se aplica en beneficio del interés social.

Precios máximos

En un sistema de empresa privada los precios de los bienes (trabajo incluido) se fijan en los mercados. El "equilibrio" se establece cuando, a cierto precio, la cantidad ofrecida es igual a la demandada. A un precio mayor al de equilibrio, la cantidad ofrecida excede la demanda, y ese exceso deprime el precio. A uno inferior al de equilibrio, la demanda excede a la oferta y el precio aumenta. El precio de mercado oscila por arriba o abajo del precio de equilibrio, o "precio natural", como lo llamó Adam Smith. En un sistema de control, en cambio, los precios y la distribución de la oferta entre los demandantes se determinan por las necesidades sociales, como ocurrió, por ejemplo, durante y después de las grandes guerras del siglo XX, donde el aparato productivo estaba seriamente dañado y era incapaz de aportar la cantidad de cada bien que la sociedad requería. Bajo esas condiciones era imposible convertir los "deseos de la gente" en "decisiones de producción", como decía Friedman. El método más conocido para permitir a todos el acceso a bienes esenciales era la cartilla de racionamiento, que ponía tope a las cantidades a que cada uno podía acceder. Otro método, que intentó combinar las ventajas de los mercados y del control, fue la publicación de listas de precios máximos. Estos precios, situados debajo del precio de equilibrio, ubicaban a cada mercado en la zona en que la demanda supera a la oferta por cierto margen. A menudo ese margen faltante, por no colocarse en el mercado, existe producido, pero su colocación a menor precio supondría valuar en menos el capital circulante del oferente, es decir, achicar el tamaño de su giro. Desde luego, quien no quiera pasar sin el bien cuya oferta es menor, puede intentar obtenerlo del oferente a través de una operación clandestina, entregándole al vendedor la diferencia entre el precio de equilibrio y el precio oficial. Eso ocurre todos los días al solicitar entradas en lugares preferenciales de cines y teatros. La situación, claro, sólo permite resolver su demanda a los sectores de más ingresos, y deja sin cantidad precisamente a quienes se quería favorecer con precios reducidos. Otro camino, practicado por el gobierno de Perón a mediados de los '50, es obligar a volcar al mercado sus existencias a los "acaparadores". No puede afirmarse que ningún método haya servido al mezclar *laissez faire* con "control".

■ **Banco Patagonia** completó la colocación del Fideicomiso Financiero FAVA XII, por 14,7 millones de pesos. Hasta el momento, la entidad realizó 111 emisiones por 2400 millones que permitieron financiar consumos.

■ El **Rofex**, mercado de futuros de Rosario, aumentará su capital social en 16 millones de dólares. La entidad proyecta operar un volumen de 500 millones de dólares diarios en los mercados de tasas de interés y dólar.

■ **Burger King** lanzó nuevos productos, la línea Long, mientras adquirió la licencia de la película *Happy Feet* para atender el mercado infantil.

■ Las emisiones de **fideicomisos** financieros totalizaron 7640 millones de pesos en 2006: el monto supera en 2600 millones los lanzamientos del año pasado, de acuerdo a un informe de Puente Hermanos.

■ **Prudential Seguros** fue elegida como la empresa más prestigiosa del sector de Seguros de Vida, según la encuesta realizada por la consultora Santos Morales, auditada por Price Waterhouse and Cooper.

EN LA BOLSA APUESTAN A REPETIR EL AÑO PROXIMO LAS GANANCIAS DE 2006

Amigos de la fortuna

La actividad bursátil de este año fue la mejor de los últimos diez. Los corredores están convencidos de que esa tendencia positiva continuará en 2007. Evaluación de los sectores más dinámicos.

POR CLAUDIO ZLOTNIK

Los financistas cerraron el mejor año de la última década y se preparan para continuar de celebración en 2007. Las acciones, que habían desaparecido del menú, volvieron a posicionarse como una alternativa atractiva. En la city están seguros de que los papeles empresarios volverán a dejar ganancias el próximo año. Piensan lo mismo con los títulos de la deuda. A pesar de las fuertes subas de los últimos meses, las apuestas marcan que los bonos seguirán con una tendencia positiva.

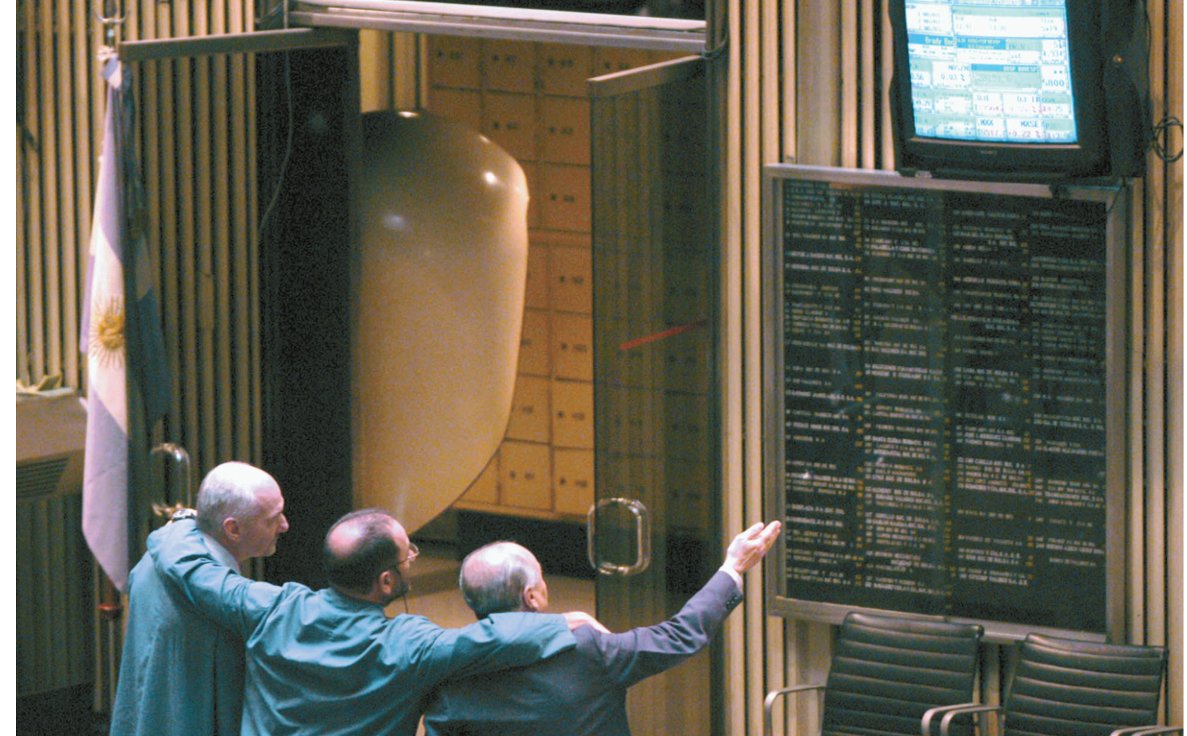
Los corredores creen que el índice MerVal podría llegar a los 2790 puntos durante el año que empieza mañana. Ese valor sería el equivalente, en dólares, a los 900 puntos del record alcanzado en la convertibilidad. En la city sostienen que ese nivel es alcanzable. Implicaría un alza del 33 por ciento respecto del último cierre, frente al 35 por ciento que el MerVal subió en 2006. Esa confianza de los inversores tiene sustento: una economía que volverá a expandirse con fuerza asegurará balances empresarios promisorios.

En ese eventual escenario, los operadores ya empezaron a hacer apuestas. Las acciones del rubro bancario aparecen como las preferidas. A cinco años del corralito, las entidades financieras se muestran como uno de los sectores más dinámicos. El 2006 lo cierran con utilidades que más que duplican las obtenidas el año pasado, en torno de los 4000 millones de pesos, contra 1800 millones de 2005.

Las siderúrgicas también convocan. Aunque algunos informes sectoriales dan cuenta de una reducción en el margen de ganancias de las compañías del sector, la fortaleza de la industria automotriz compensa y les otorga atractivo a esas empresas. El otro sector que seduce a los inversores es el energético. Las actuales falencias, sostienen en la city, son transitorias, y la especulación es que las compañías de ese sector liderarán las inversiones del año próximo. Además, los operadores están atentos a la recomposición de tarifas pendiente para las industrias y los comercios, lo que ayudaría a aumentar los márgenes de utilidades.

La variedad de opciones aparece como una novedad para los financistas. Ya se habían acostumbrado a que Tenaris monopolizara el menú. Esa situación se empezó a modificar hace un par de meses y la expectativa es que cada vez haya más alternativas. Cuando pasado mañana reabran los mercados, el panel de líderes contará con 15 papeles, la mayor cantidad en tres años. Es probable que en los próximos meses salgan a la oferta pública algunas empresas que ya tienen todo listo para hacerlo, como Aeropuertos Argentina 2000. Como no ocurría desde hace una década, en la city tienen esperanzas de que el negocio accionario vuelva a tener protagonismo. C

DyN



Abrazados a las elevadas utilidades en acciones y bonos, los corredores quieren continuar con la bonanza bursátil.

DEPOSITOS

	SALDOS AL 20/12		SALDOS AL 27/12	
	$ (en millones)	U$S	$ (en millones)	U$S
CUENTA CORRIENTE	47.869	323	48.125	356
CAJA DE AHORRO	29.822	1.944	29.491	1.949
PLAZO FIJO	65.580	3.064	65.626	3.101

Fuente: BCRA

ACCIONES

	PRECIO ($)		VARIACION (%)		
	Viernes 22/12	Viernes 28/12	Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	4,750	4,820	1,5	1,0	5,8
SIDERAR	24,400	24,400	0,0	4,1	-2,8
TENARIS	74,600	74,000	-0,8	3,8	110,1
BANCO FRANCES	9,250	9,600	3,8	3,1	32,8
GRUPO GALICIA	2,680	2,860	6,7	16,7	35,6
INDUPA	3,350	3,360	0,3	-2,9	-14,8
MOLINOS	3,600	4,200	16,7	21,4	-5,6
PETROBRAS ENERGIA	3,380	3,510	3,8	3,5	-8,1
TELECOM	11,800	11,900	0,8	12,8	50,6
TGS	3,550	4,190	18,0	15,4	24,7
INDICE MERVAL	2.057,500	2.090,500	1,6	6,3	35,5
INDICE GENERAL	102.043,000	103.164,270	1,1	5,9	49,9

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

ME JUEGO

GABRIEL DIODATI analista de Macchi Sociedad de Bolsa

Acciones. La suba de los papeles sorprendió. Hace dos meses eran muy pocos los analistas que preveían un MerVal record, por encima de 2000 puntos a fin de año. Había desinterés, lo que se reflejaba en el escaso volumen. El escenario empezó a cambiar el mes pasado. Lo mejor es que el mercado accionario se está independizando de la suerte de Tenaris, que es el papel más importante. Cada vez toman más relevancia acciones como Macro, Grupo Financiero Galicia, Acindar y Pampa Holding.

Perspectivas. Hay muy buenas expectativas. Se espera un crecimiento fuerte de la economía y, por lo tanto, habrá balances empresarios positivos. Por otra parte, hay cotizaciones que se encuentran retrasadas. La lista está encabezada por Petrobras y Acindar.

Bonos. Los títulos de la deuda también serán una buena alternativa. Me inclino por los bonos Par.

Dólar. No tengo dudas de que el Banco Central lo sostendrá en torno de los 3,10 pesos.

Recomendación. –Un inversor que apuesta al mediano plazo y es conservador puede volcarse por los bonos. A los más ofensivos les recomiendo el mercado accionario. Son mejores opciones que los plazos fijos.

RESERVAS



SALDOS AL 29/12	
en millones	
TOTAL RESERVAS BCRA	32.025
PROMEDIO COMPRAS ULTIMOS 20 DIAS	70
COMPRAS DEL ULTIMO VIERNES	168

Fuente: BCRA

CER

fecha	índice
31-DIC	1,8904
01-ENE	1,8909
02-ENE	1,8913
03-ENE	1,8917
04-ENE	1,8922
05-ENE	1,8926
06-ENE	1,8931

PORCENTAJE

Fuente: BCRA

POR CLAUDIO SCALETTA *

Las diferencias de ingresos entre los pequeños y medianos productores y los más grandes bajo el actual modelo y dentro del ciclo largo de altos precios internacionales son cada vez más insoslayables. Y son tan potentes que consiguieron entrar en la agenda política de los grandes productores, siempre en busca del mal menor y con asesores muy "creativos" a la hora de las propuestas. Un ejemplo paradigmático fue presentado en lo últimos días por Claudio Molina, quien oficia como presidente de la Asociación Argentina de Biocombustibles. En pocas palabras, la propuesta de Molina consiste en dejar el mercado interno para los productores que carecen de escala para competir en el externo y este último para los más grandes.

Aunque reproducida como un hallazgo por sectores interesados y calificada como "heterodoxa", la propuesta no deja de ser insólita, pues transfiere el 100 por ciento del conflicto por los precios internos a los pequeños productores a cambio de la progresiva baja impositiva para los grandes. También les regala a los más chicos la complejidad del necesario debate por los posibles precios sostén al interior de las cadenas agroindustriales.

Nada queda librado al azar. Si finalmente se decidiera establecer dichos precios en las cadenas más sensibles, los sectores industrializadores-comercializadores solo deberían pagarlo por la producción destinada al mercado interno. Dejando de lado los detalles, se trata de un nuevo "toma todo" a la medida de la vieja costumbre del poder económico más concentrado. A la propuesta se le escapa sin embargo una excelente fotografía de la actual distribución de la renta: el consumo interno de productos agroganaderos podría satisfacerse con lo producido por algo más de 6 millones de hectáreas, apenas alrededor del 20 por ciento de la superficie hoy cultivada.

En un comunicado difundido el pasado jueves por las cuatro entidades del campo, se avanza en la misma cuestión. CRA, SRA, FAA y Coninagro afirman que "es tiempo de buscar soluciones que no generen confrontaciones entre nuestra sociedad. Seguiremos el sendero de las propuestas, con el fin de alcanzar un consenso hacia una política que entregue los alimentos que producimos a valores que estén al alcance del bolsillo de todos los argentinos. Y que al mismo tiempo, permitan aprovechar las excelentes oportunidades que brinda la actual coyuntura mundial". ¿Se referirán a la propuesta liberalizadora de Molina? ¿O existen otras propuestas?

En un trabajo reciente, el coordinador de Economías Regionales del Plan Fénix, Alejandro Rofman, presentó un programa alternativo flexible para "la desconcentración económica y el apoyo a los actores subordinados" de los circuitos agroindustriales. Una alternativa que, según el especialista, está refrendada por "el accionar estatal en países tan indudablemente capitalistas como Australia, Estados Unidos y Canadá". Entre los principales puntos del programa se destacan cuatro:

1. Beneficiar a los actores con menor poder negociador dentro de las cadenas productivas con presencia del Estado en la defensa activa de los precios de los pequeños y medianos productores.


El consumo interno se satisface con lo producido en el 20% de la superficie hoy cultivada.

DEBATE POR LA POLITICA AGROPECUARIA

"Toma todo" vs. nueva política

La brecha entre pequeños y grandes productores, que se amplió bajo el actual modelo, requiere una estrategia superadora para el sector. Medidas para el corto plazo.

2. Reforzar el ingreso de los actores locales a través de políticas activas y de provisión de bienes públicos (infraestructura, educación, etc.)

3. Fortalecer los mecanismos de asociación y cooperativismo de los actores subordinados.

4. Transformación estructural en el plano político-institucional. Indispensable si se supone una intervención amplia y sistemática del Estado.

Rofman propone, en pocas palabras, que el Estado intervenga para equilibrar las asimetrías de poder al interior de los circuitos productivos. Agrega también dos aspectos que, en principio, parecen difusos y externos a la política económica: a) una clara conciencia de la situación por parte de los actores subordinados, punto que se resolvería a través de la reconstrucción del cooperativismo; b) una transformación institucional para lograr que el aparato de Estado resulte menos permeable al poder económico, las prebendas y el clientelismo.

La limitación de esta propuesta reside en que, en el camino al ideal de largo plazo, también se requieren medidas de corto que no se explicitan. Los sectores tradicionales parecen tener al respecto una visión más pragmática, un lujo posible cuando no son necesarios cambios estructurales. Cualquiera sea el caso, las medidas de corto existen y, según los rumores, en el Ministerio de Economía las conocen. C

** jaius@yahoo.com*



■ Aunque la cosecha de soja arranca masivamente en marzo, esta semana se comercializó en Rosario el primer embarque de "**soja primicia**", una partida de 30 mil kilos proveniente de Colonia Elisa, provincia de Chaco.

■ La identificación obligatoria para el movimiento de **terneros** y **terneras** nacidos en 2006 comenzará a regir recién a partir del 2 de marzo de 2007 y no del 1º de enero, como lo establecía la resolución dictada en su momento por la Secretaría de Agricultura.

■ El Centro Azucarero Regional Tucumán informó que, en los últimos seis años, la producción de **azúcar** tucumana creció un 76 por ciento, pasando de las 862.709 toneladas en 2001 a las 1.525.189 en 2006.

INTERNACIONALES

AMARGO ANIVERSARIO PARA LOS CINCO AÑOS DEL EURO

La moneda única sigue siendo poco querida

POR ISABELLE LE PAGE
DESDE FRANCFORT

Cinco años después de la introducción de monedas y billetes en euros, convirtiendo en realidad uno de los sueños de los padres fundadores de Europa, el entusiasmo cede su lugar al escepticismo entre quienes en la opinión pública asocian la divisa única con un alza de precios. Las autoridades monetarias aseguran que la llegada del euro no causó cambios globales en las etiquetas de los precios, pero persiste entre los consumidores la percepción de que el nivel de vida se ha encarecido cinco años después de la entrada en circulación de la moneda única europea.

Desde la introducción del euro en 2002, se constata en todos los países europeos una gran diferencia entre la evolución de los precios y la percepción de los consumidores sobre la carestía de la vida, señala en un estudio de fines de noviembre el economista belga Philippe Defeyt, del Instituto para un Desarrollo Sostenible.

En Alemania se sigue sospechando que los propietarios de bares y restaurantes han sustituido simplemente el signo de DM (*deutschemark*, marco alemán) por el del euro en las etiquetas, pero manteniendo las mismas cifras, lo que ha desembocado en una duplicación de los precios del café o de la cerveza. La moneda única sigue siendo poco querida: según un reciente sondeo, tres cuartas partes de los alemanes siguen contando en marcos. Las ventajas del euro, que permite viajar por 12 países europeos sin cambiar de moneda, siguen siendo olvidadas o ignoradas. En Francia, tres de cada cuatro personas continúan achacando la degradación de sus ingresos al paso del franco al euro, según un estudio de TNS Sofres. El euro es percibido todavía hoy entre los consumidores de Alemania como *teuro*, en un juego de palabras con el adjetivo *teuer* (que quiere decir caro, en alemán).

Sin embargo, la inflación sigue estando globalmente controlada desde la puesta en circulación de billetes y monedas de euro y la mayoría de estudios al respecto de la Comisión Europea, del Banco Central Europeo y de las oficinas de estadísticas llegan a la misma conclusión: el euro no ha causado una aceleración de los precios. La Oficina Alemana de Estadísticas publicó un estudio revelador en julio de 2004, en el que muestra que los precios en Alemania habían aumentado menos en dos años de euro que en el período de los dos años y medio últimos del *deutschemark*.

¿Por qué entonces siguen pensando los consumidores lo contrario?

El euro no tuvo suerte, subraya en síntesis el economista belga. Antes de su advenimiento, dos categorías de productos –alimentarios (frutas y verduras) y petroleros– registraron un aumento que no estaba ligado al euro, pero que pudo deformar la percepción de los consumidores. Y en los cafés y restaurantes, los precios aumentaron efectivamente más que el promedio durante el período 2001-2002, agregó.



El euro ya superó al dólar como la mayor moneda de circulación mundial.

"El carácter simbólico y sensible de estas categorías de productos pudo engendrar una percepción perdurable de parte de los consumidores", que han asociado estas evoluciones a la llegada del euro, estimó Philippe Defeyt. Aun cuando los precios de otros productos importantes en la vida cotidiana, pero que no se compran todos los días, hayan bajado claramente, como los televisores y los equipos de alta fidelidad.

El alza sustancial de los alquileres, acompañada de un ligero aumento o estancamiento de los salarios en el período, ha desempeñado también un gran papel, al reducirse el presupuesto disponible y alimentar la idea de que el euro es el responsable de todos los males.

Hoy, incluso si Eslovenia se apresta a convertirse desde el 1º de enero en el 13º país miembro de la zona euro, la moneda única ya no hace soñar a los nuevos integrantes de la Unión europea, cada vez menos impacientes por adoptar el euro. La Comisión Europea es consciente de ello. "No basta una gestión inteligente de la Unión económica y monetaria por los responsables políticos si el ciudadano no está convencido", reconoció la Comisión a fines de noviembre, en su Balance de la economía europea en 2006. C

E-CASH de lectores

CIENCIA

Señor Zaiat, concuerdo con su análisis de la evolución de la economía Argentina a propósito del panorama de economía (“Prueba y error”, **Página/12**, sábado 23 de diciembre). Sólo me aventuro a expresarle algunos conceptos propios acerca de la “Economía”. 1) Soy ingeniero químico especializado en Procesos Industriales, y desde mi larga experiencia, he resumido el concepto de “Ciencia” como la búsqueda paciente, inteligente e ininterrumpida, por encontrar la ley físico-matemática que explique los hechos tautológicos manifestados por la Naturaleza. Desde este principio, la Ciencia necesita ir a desentrañar las verdades tautológicas de la creación (ley de gravedad, atracción de masas, naturaleza de la luz, composición del ADN y reacciones físicoquímicas, etc). 2) Asimilado este concepto, y observando que la economía con su comportamiento no es una manifestación tautológica de la Naturaleza, sino una expresión interesada y derivada de la voluntad humana, como otro de los tantos inventos interesados de los poderosos, se ha cometido (en mi criterio), el fatal y terrible error de clasificarla como Ciencia. 3) Entonces, todas la largas fórmulas, con sus innumerables y caprichosos parámetros, estudiados por el estrecho entender de los economistas, no han sido sólo un interesado error del hombre, sino también el asesino causante de tanta hambre y sufrimiento en el Planeta. Sin otro particular y con el justo agradecimiento a sus análisis lo saludo con la mayor consideración y le deseo los mejores logros en el nuevo período que iniciamos.

Carlos Alberto Ortega
ingenieroortega@gmail.com

PYMES

El Gobierno lanzó en su momento el “Plan PC nueva” pero, en contraste con países vecinos, la PC debía tener procesador Intel y sistema operativo Microsoft, excluyendo variantes más baratas (procesador AMD, Linux). También redujo bastante el importe límite de importaciones por Courier internacional (DHL) eliminando la posibilidad de competir de los muchos pequeños importadores (por ejemplo, de electrónica). Ahora se impone un límite de facturación mínima anual de 300.000 pesos o una garantía de 30.000 pesos para poder importar, armando una barrera más a las pymes para competir y armar su pequeño negocio.

Diego Kaufmann
faktotum@tutopia.com

Para opinar, debatir, aclarar, preguntar y replicar. Enviar por carta a Belgrano 671, Capital, por fax al 6772-4450 o por E-mail a economia@pagina12.com.ar no más de 25 líneas (1750 caracteres) para su publicación.

BUENA MONEDA

Más vale prevenir



Por Alfredo Zaiat

Con la batería de indicadores positivos de consumo y producción que casi a diario difunde el Indec, convoca a la curiosidad cuando aparece un flanco débil en el horizonte inmediato. Esa luz de alerta no proviene de las cuentas del gobierno nacional sino de las finanzas de las provincias. En especial, las del distrito más populoso y rico del país. La provincia de Buenos Aires está en rojo y la tendencia no indica que vaya a revertirse. Por el contrario, las estimaciones para el año próximo son de profundización del desequilibrio pese a los ajustes impositivos (aplicación de adicionales en el inmobiliario y automotor y uno sobre los activos financieros). Si bien la reducción del superávit fiscal es sistemática en la mayoría de las provincias, el proceso en Buenos Aires ha sido de un deterioro más acelerado.

El actual rojo de Buenos Aires no es la continuidad de años de desequilibrios. Desde 2003 hasta fines de 2005 se habían contabilizado superávits primario y financiero record en la historia de las finanzas públicas provinciales. El dato preocupante de ese comportamiento es que, en una época de holgura fiscal, no se haya podido diseñar una estructura de recursos y gastos sustentable, con responsabilidad compartida de la Nación y la gobernación. Además, ese déficit se registra en un contexto de extraordinario crecimiento económico. Una parte importante de ese desalentador resultado tiene que ver con la injusta distribución de la coparticipación de impuestos que discrimina a Buenos Aires. También con que la Nación no coparticipa la recaudación por las retenciones a las exportaciones. Ese evidente castigo a las cuentas de Felipe Solá, que según el armado político realizado por la Casa Rosada debería heredar Daniel Scioli, no es el único motivo de la debilidad estructural de las finanzas de la gobernación.

Pese al sostenido esfuerzo del subsecretario de Ingresos Públicos, Santiago Montoya, los recursos tributarios propios representan sólo el 47 por ciento del total de los ingresos de la provincia. Según estimaciones de la consultora Economía & Regiones, de Rogelio Frigerio (nieto), “la evolución de la recaudación provincial se situó bastante lejos de la proyección establecida en el Presupuesto 2006 (27,0 por ciento vs. 22,8 por ciento)”. Esa diferencia es explicada porque se habían incluido unos 750 millones de pesos provenientes de la utilización de nuevas herramientas tributarias que diversos fallos judiciales impidieron aplicar, como el embargo a contribuyentes morosos. Una provincia tan rica como Buenos Aires debería tener ingresos tributarios mayores y no depender tanto de las transferencias giradas por el Estado Nacional. Pero, a la vez, tendría que reclamar lo que le debería corresponder del dinero que recauda el gobierno central y luego deriva a las provincias. El informe de E&R detalla que Buenos Aires recibía el 10 por ciento de la recaudación neta del Impuesto a las Ganancias a través del Fondo del Conurbano Bonaerense hasta que en 1996 se fijó como techo la suma fija de 650 millones de pesos. El excedente de ese monto es distribuido entre el resto de las provincias de acuerdo a los coeficientes de coparticipación secundaria. Por lo tanto, La Plata comenzó a perder participación en ese reparto con el sostenido aumento de recaudación de ese tributo.

Esas cuestiones estructurales influyen decididamente en el saldo de las cuentas de la gobernación. Sin embargo, existen aspectos que suman incertidumbre que tienen que ver con el manejo de la propia administración, como lo es la deuda provincial. Ese es el punto débil de las finanzas de ese distrito. Los gastos aumentaron por las mayores erogaciones en salarios y por indispensables obras públicas. La recaudación no aumentó tanto como se esperaba por la red de complicidad que existe en la Justicia y grandes contribuyentes, además de la escasa vocación de pagar impuestos de los sectores acomodados de la provincia. También pesa la injusta distribución de recursos que emana de la coparticipación. Pero resulta sorprendente que la carga de la deuda sobre el presupuesto siga siendo tan pesada teniendo en cuenta que reestructuró una porción importante de sus títulos públicos, extendiendo el plazo de pago con una importante quita nominal del capital. Este año, los intereses de la deuda terminarán sumando unos 800 millones de pesos (300 millones más que en 2005), siendo la partida que registrará el mayor incremento porcentual interanual (64 por ciento). Ese monto equivale a casi el 75 por ciento de la inversión en infraestructura social. El stock de la deuda provincial asciende a 33.327 millones de pesos a fines de este año. El principal acreedor es el gobierno nacional, que concentra el 61 por ciento del total con gran parte de ese pasivo indexado por la inflación (CER), mientras que el resto se divide en bonos y organismos multilaterales. El cronograma de vencimientos, según el detalle elaborado por E&R, revela una exigencia mayúscula. En el período 2006-2010 se comprometen unos 14.245 millones de pesos sólo en concepto de amortizaciones de capital. Desde el año próximo, ese compromiso será de unos 3000 millones de pesos promedio. En esa instancia es donde el déficit fiscal actúa como un fuerte condicionante de la administración provincial, tal como la experiencia enseñó durante la década del noventa a nivel nacional. La sucesión de acumulación de desequilibrios de las cuentas públicas en un escenario de creciente peso de la deuda en las finanzas implicará mayores necesidades de endeudamiento. Es una rueda que ya se conoce como termina.

Por lo tanto, con el antecedente de la década pasada, resulta saludable estar atento a las cuentas fiscales de las provincias. Eso no significa que haya que traspolar esa experiencia ni repetir esquemas de ajustes como entonces. La Nación, Buenos Aires y el resto de las provincias están a tiempo de desactivar lo que hoy es una bombita, que si no se hace nada puede transformarse en un artefacto potente que afecte la saludable política de inversión en obras públicas (de infraestructura y de viviendas) y de recomposición de salarios de los empleados estatales y de los docentes.

Un año electoral no colabora para esa tarea de sanación. Pero más vale prevenir una eventual desestabilización de la economía del distrito que históricamente ha provocado con sus crisis la amplificación de las últimas debacles. Así se evitaría las dolorosas curas.